



# Archidiocèse de RIMOUSKI

## Explication du nouveau logo

Dans le bulletin *Le Relais* no 816 du 18 février 2021, on y annonçait qu'un nouveau logo pour l'archidiocèse de Rimouski a été choisi. Parmi plusieurs esquisses de M. Gilles Beaulieu, une a été retenue lors d'un Bureau de l'archevêque. De brèves indications des significations possibles ont alors été données, mais M<sup>gr</sup> Denis Grondin désire que l'on apporte davantage d'explications.

Ce qui saute aux yeux, c'est cette croix qui semble s'aventurer sur les eaux. Pour Mgr Grondin, celle-ci suggère une invitation provenant des écritures « **Marche en eaux profondes.** ». Après une pêche infructueuse, Jésus a invité Pierre en disant : « **Avance au large, et jetez vos filets pour la pêche.** » (Luc 5, 4). On connaît la suite merveilleuse. On pourrait ajouter la scène de Jésus marchant sur les eaux et qui invite Pierre à le rejoindre avec confiance malgré la tempête (Mt 14, 29). Cette croix peut représenter l'Église, Peuple de Dieu, qui met sa confiance au Christ et qui rayonne de sa vie. Le rouge symbolise le don de soi, l'amour et la mort. Le blanc c'est la résurrection, la vie qui triomphe.

Les différentes « vagues » multicolores rappellent plusieurs réalités géographiques, historiques et sociales du diocèse : le fleuve, les lacs, la forêt, les montagnes et l'agriculture. Tout ce mouvement qui est suggéré et les multiples parties et couleurs du logo montrent la diversité des membres de l'Église et ses transformations continues. Ensemble, comme nous y invite le Projet pastoral, nous avons à oser témoigner de Jésus au cœur d'un monde souvent secoué, en quête d'espérance.

Ces quelques pistes visibles n'épuisent pas sa richesse symbolique. Bien d'autres sens pourront lui être donnés : c'est ouvert. C'est à chacune et à chacun de nous de s'approprier cet outil de communication et de rayonnement.

Charles Lacroix  
Formation à la vie chrétienne  
01 avril 2021